

Hari Pelanggan Nasional: Bank Mega Hadirkan Kenyamanan & Kehangatan “*Bank Mega is Your Second Home*”

Jakarta, 4 September 2026. Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional 2026, Bank Mega mengusung tema “*Bank Mega is Your Second Home*”, karena Bank Mega ingin menjadikan setiap interaksi dengan nasabah sebagai pengalaman yang nyaman, hangat, dan penuh perhatian, layaknya berada di rumah sendiri. Inisiatif ini menjadi wujud nyata bahwa hubungan Bank dengan nasabah tidak berhenti pada kebutuhan transaksi perbankan, tetapi terus berkembang menjadi hubungan yang dibangun atas dasar kepercayaan, kepedulian, dan kedekatan.

Untuk menerjemahkan semangat tersebut, seluruh jajaran Direksi Bank Mega turun langsung ke berbagai kantor cabang dan berinteraksi langsung dengan nasabah dalam rangka memperingati Hari Pelanggan. Direktur Utama Bank Mega, Kostaman Thayib, melayani nasabah di Kantor Cabang Bank Mega - Sudirman, Jakarta Selatan. Sementara itu, Direksi yang lain di Kantor Cabang Cikini, Tendea, Pondok Indah, Kelapa Gading, Kebon Jeruk, Gading Serpong dan Pluit. Kehadiran Direksi di cabang, merupakan wujud apresiasi kepada nasabah, dan juga kesempatan untuk mendengar *customer experience* secara langsung dari nasabah.

“Melalui tema ini, Bank Mega ingin menghadirkan pengalaman yang lebih personal dan bermakna dalam setiap interaksi. Karena itu, di Hari Pelanggan ini kami tidak hanya ingin menyapa nasabah, tetapi juga mendengarkan cerita mereka, memahami kebutuhannya, dan merasakan langsung pengalaman mereka di cabang. Layaknya sebuah rumah, Bank Mega berupaya menciptakan lingkungan di mana nasabah merasa diterima, dihargai, didengarkan, dan menjadi bagian dari keluarga besar Bank Mega,” ujar Kostaman Thayib, Direktur Utama Bank Mega.

Perayaan Hari Pelanggan Nasional merupakan agenda tahunan Bank Mega yang dilaksanakan secara serentak di seluruh jaringan kantor Bank Mega di Indonesia. Kegiatan ini menjadi momentum untuk menumbuhkan dan memperkuat *Service Culture* di seluruh lini.

Menghadirkan Pengalaman “*Second Home*” Secara *Seamless*, di Cabang maupun Digital

Komitmen “*Bank Mega is Your Second Home*” tidak hanya diwujudkan melalui interaksi tatap muka. Seiring dengan perubahan perilaku dan kebutuhan nasabah, Bank Mega terus mengembangkan ekosistem layanan digital untuk memberikan pengalaman perbankan yang semakin mudah, cepat, nyaman, dan aman, kapan pun dan di mana pun nasabah membutuhkan.

Melalui aplikasi M-Smile, nasabah dapat mengakses berbagai kebutuhan perbankan secara praktis dalam satu platform, mulai dari pengecekan saldo hingga kebutuhan finansial lainnya. Pengembangan layanan digital tersebut menjadi bagian dari strategi Bank Mega untuk menghadirkan pengalaman yang konsisten di seluruh *touchpoint*. Nasabah dapat memilih untuk datang langsung ke cabang ketika membutuhkan interaksi personal maupun menggunakan layanan digital, ketika menginginkan fleksibilitas dan kecepatan.

“Dengan demikian, konsep *second home* tidak terbatas pada ruang fisik. Bank Mega ingin menghadirkan rasa nyaman tersebut di mana pun nasabah berinteraksi dengan Bank Mega, baik secara langsung maupun melalui kanal digital,” jelas Kostaman.

Untuk keterangan lebih lanjut:

PT Bank Mega, Tbk
Kantor Pusat
Christiana M. Damanik
Corporate Secretary
christiana.damanik@bankmega.com
T: 021 79175000