

## **BANK MEGA RAIH 11 PENGHARGAAN BERGENSI DARI INFOBANK**

**Jakarta, 20 Februari 2020.** Bank Mega meraih 11 penghargaan prestisius pada ajang 3rd Satisfaction Loyalty Engagement (SLE) Awards 2020 yang diselenggarakan oleh Infobank bekerjasama dengan Marketing Research Indonesia (MRI). Penyerahan penghargaan tersebut diterima oleh Direktur Konsumer Bank Mega Diza Larentie dan diserahkan oleh Wakil Pemimpin Redaksi Infobank Karnoto Mohamad di Jakarta.

Bank Mega memenangkan 11 penghargaan 3rd Satisfaction Loyalty Engagement (SLE) Awards 2020 untuk kategori sebagai berikut:

1. Peringkat I Kategori SLE Index 2020 untuk kelompok Bank Umum Konvensional BUKU 3
2. Peringkat I Kategori Loyalty Index 2020 untuk kelompok Bank Umum Konvensional BUKU 3
3. Peringkat I Kategori Engagement Index 2020 untuk kelompok Bank Umum Konvensional BUKU 3
4. Peringkat I Kategori Satisfaction Index 2020 - Satpam untuk kelompok Bank Umum Konvensional BUKU 3
5. Peringkat I Kategori Satisfaction Index 2020 - Customer Service untuk kelompok Bank Umum Konvensional BUKU 3
6. Peringkat I Kategori Satisfaction Index 2020 - Teller untuk kelompok Bank Umum Konvensional BUKU 3
7. Peringkat I Kategori Satisfaction Index 2020 - ATM untuk kelompok Bank Umum Konvensional BUKU 3
8. Peringkat II Kategori Satisfaction Index 2020 untuk kelompok Bank Umum Konvensional BUKU 3
9. Peringkat II Kategori Customer Purchase Index 2020 untuk kelompok Bank Umum Konvensional BUKU 3
10. Peringkat II Kategori Customer Purchase Index 2020 - Fisik untuk kelompok Bank Umum Konvensional BUKU 3
11. Peringkat III Kategori Customer Influence Index 2020 untuk kelompok Bank Umum Konvensional BUKU 3

Sebelumnya Biro Riset Infobank (BiRI) bekerjasama dengan Marketing Research Indonesia (MRI) melakukan survei Satisfaction, Loyalty, and Engagement (SLE). Survei tahun ini selain mengukur tingkat kepuasan dan loyalitas nasabah dengan metode random bertahap dan aspek-aspek yang mendukung (customer marketing engagement) yaitu: customer purchase, customer referrals, customer influence, dan customer knowledge, dari 25 bank, yang terdiri dari 13 bank umum konvensional, 4 bank umum syariah, dan 8 BPD.

Menurut Infobank, berbagai penghargaan yang diberikan pada Infobank SLE Award 2020 adalah suatu bentuk apresiasi kepada perbankan yang dapat menjaga dan meningkatkan kualitas produk dan layanannya secara prima kepada nasabah, dan terbukti dapat menjaga loyalitas nasabah kepada bank di tengah era disruptif teknologi dan ancaman cyber-crime.

Bank Mega mengucapkan terima kasih kepada Infobank dan Marketing Research Indonesia (MRI) yang telah memberikan sebelas penghargaan pada ajang 3rd Satisfaction Loyalty Engagement (SLE) Awards 2020. “Kami berterima kasih atas berbagai penghargaan dan pengakuan yang diterima oleh Bank Mega. Sebelas kemenangan pada berbagai kategori - dimana tujuh diantaranya meraih peringkat satu, tentu hal ini menambah semangat kami untuk senantiasa berinovasi dan meningkatkan kemampuan terutama dalam hal memberikan yang terbaik kepada Nasabah kami”, tutup Diza.

Untuk keterangan lebih lanjut:

**Christiana M. Damanik**  
**Corporate Affairs Head**  
**PT. Bank Mega, Tbk**  
Telp: 082208220882  
[christiana.damanik@bankmega.com](mailto:christiana.damanik@bankmega.com)